

Regulamin uczestnictwa w Poland Fresh Contracting

podczas TSW 2027

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Poland Fresh Contracting, organizowanym podczas 17. edycji Targów Sadownictwa i Warzywnictwa TSW 2027, które odbędą się w dniach 14–15 stycznia 2027 roku w Kielcach.
2. Poland Fresh Contracting, zwane dalej „PFC”, jest dedykowaną strefą spotkań B2B dla branży świeżych owoców i warzyw, skierowaną w szczególności do producentów, grup producenckich, kupców, dystrybutorów, importerów, eksporterów, przetwórców, przedstawicieli sieci handlowych oraz innych podmiotów związanych z rynkiem świeżych owoców i warzyw.
3. Organizatorem PFC jest organizator Targów Sadownictwa i Warzywnictwa TSW 2027, dalej zwany „Organizatorem”.
4. Niniejszy regulamin stanowi uzupełnienie regulaminu uczestnictwa w Targach Sadownictwa i Warzywnictwa TSW 2027. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia regulaminu TSW 2027 oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Zakup, otrzymanie lub wykorzystanie biletu, zaproszenia, identyfikatora lub pakietu uprawniającego do udziału w PFC oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
6. Wejście do zamkniętej strefy PFC jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym regulaminem i jego akceptacją.

§ 2

Charakter i cel PFC

1. PFC ma na celu ułatwienie bezpośrednich spotkań biznesowych pomiędzy uczestnikami rynku świeżych owoców i warzyw, w szczególności pomiędzy producentami a kupcami, dystrybutorami, importerami, przetwórcami i przedstawicielami sieci handlowych.
2. PFC nie jest strefą wystawienniczą. Uczestnictwo w PFC nie obejmuje prawa do organizacji stoiska, ekspozycji handlowej ani prowadzenia działań wystawienniczych, chyba że Organizator wyrazi na to odrębną, pisemną zgodę.
3. Uczestnicy PFC mogą prowadzić rozmowy biznesowe, prezentować swoją ofertę w ramach indywidualnych spotkań oraz korzystać z narzędzi i przestrzeni przewidzianych w wybranym pakiecie udziału.
4. Organizator zapewnia organizację strefy PFC oraz narzędzi wspierających umawianie spotkań, jednak nie gwarantuje zawarcia umów, kontraktów, zamówień ani osiągnięcia określonych rezultatów biznesowych.

§ 3

Uczestnicy PFC

1. Uczestnikiem PFC może być osoba posiadająca ważny identyfikator uprawniający do wejścia do strefy PFC.
2. Bilet, pakiet udziału, zaproszenie lub inne potwierdzenie uprawnienia do udziału w PFC podlega wymianie na identyfikator, który stanowi podstawę wejścia do strefy PFC oraz korzystania ze świadczeń przewidzianych w danym pakiecie.
3. Organizator może ograniczyć dostęp do PFC wyłącznie do osób i firm związanych z profilem strefy, w szczególności z sektorem świeżych owoców i warzyw.
4. Organizator ma prawo odmówić udziału w PFC osobom lub podmiotom, których działalność nie jest zgodna z charakterem strefy albo których udział mógłby zakłócić przebieg spotkań B2B.
5. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych podczas rejestracji, zakupu pakietu oraz uzupełniania profilu w aplikacji Match Maker.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z podania przez Uczestnika błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych.

§ 4

Pakiety udziału

1. Udział w PFC odbywa się na podstawie wybranego pakietu udziału albo zaproszenia przyznanego przez Organizatora.
2. Zakres świadczeń przysługujących Uczestnikowi zależy od rodzaju wybranego pakietu.
3. Dostępne pakiety udziału w PFC mogą obejmować w szczególności:
 - a) Pakiet A | Business Basic — dostęp do PFC, wejście na TSW 2027, dostęp do aplikacji Match Maker oraz dostęp do strefy kawowej zgodnie z opisem pakietu.
 - b) Pakiet B | Premium 1-dniowy — dostęp do PFC w wybranym dniu, wejście na TSW 2027, dostęp do aplikacji Match Maker, dostęp do strefy kawowej oraz lunch dla właściciela biletu zgodnie z opisem pakietu.

- c) Pakiet C | Premium 2-dniowy — dostęp do PFC przez dwa dni, wejście na TSW 2027, dostęp do aplikacji Match Maker, dostęp do strefy kawowej, lunch dla właściciela biletu oraz możliwość skorzystania z wybranych uprawnień dla gościa zgodnie z opisem pakietu.
- 4. Aktualny zakres pakietów, ceny oraz szczegółowe warunki udziału są publikowane na stronie internetowej Organizatora lub w systemie sprzedaży biletów.
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nazw, zakresu lub dostępności pakietów, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników, którzy dokonali zakupu przed wprowadzeniem zmian.
- 6. Zakup pakietu oznacza akceptację jego zakresu oraz niniejszego regulaminu.

§ 5

Zasady wejścia do strefy PFC

1. Strefa PFC jest strefą zamkniętą. Wejście do niej przysługuje wyłącznie osobom posiadającym ważny bilet, zaproszenie, identyfikator lub pakiet uprawniający do udziału w PFC.
2. Uczestnik jest zobowiązany do okazania biletu, zaproszenia lub identyfikatora na żądanie obsługi PFC.
3. Identyfikator Uczestnika powinien być noszony w sposób widoczny przez cały czas przebywania w strefie PFC.
4. Bilet, zaproszenie lub identyfikator nie mogą być udostępniane osobom trzecim, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę lub umożliwi zmianę danych Uczestnika zgodnie z obowiązującymi zasadami.
5. Organizator ma prawo odmówić wejścia do strefy PFC osobie, która nie posiada ważnego uprawnienia do udziału, odmawia okazania identyfikatora, narusza regulamin lub zachowuje się w sposób zakłócający przebieg wydarzenia.

§ 6

Aplikacja Match Maker i spotkania B2B

1. W ramach wybranych pakietów Uczestnicy mogą uzyskać dostęp do aplikacji Match Maker, służącej do wyszukiwania uczestników, przeglądania profili firm oraz umawiania spotkań B2B.
2. Uczestnik odpowiada za prawidłowe uzupełnienie swojego profilu w aplikacji Match Maker, w szczególności za aktualność danych kontaktowych, informacji o firmie, profilu działalności i ofercie.
3. Dostęp do aplikacji Match Maker umożliwia umawianie spotkań, ale nie oznacza gwarancji odbycia określonej liczby spotkań ani akceptacji zaproszeń przez innych uczestników.
4. Liczba i przebieg spotkań zależą w szczególności od aktywności Uczestnika, dostępności terminów, dopasowania profili biznesowych oraz zainteresowania drugiej strony.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odpowiedzi na zaproszenie, odmowę spotkania, odwołanie spotkania przez innego Uczestnika ani za przebieg rozmów prowadzonych między Uczestnikami.
6. Uczestnik zobowiązuje się korzystać z aplikacji Match Maker zgodnie z jej przeznaczeniem, charakterem PFC oraz zasadami komunikacji biznesowej.
7. Zabronione jest wykorzystywanie aplikacji Match Maker do działań niezwiązanych z celem PFC, w szczególności do masowej wysyłki treści reklamowych, działań naruszających dobre obyczaje, przesyłania treści bezprawnych lub kontaktowania się z uczestnikami w sposób uporczywy.

§ 7

Strefa kawowa, lunchowa i zasady udziału gościa

1. Dostęp do strefy kawowej i lunchowej przysługuje Uczestnikowi wyłącznie w zakresie wynikającym z wybranego pakietu udziału.
2. Lunch przysługuje właścicielowi biletu wyłącznie wtedy, gdy dany pakiet obejmuje dostęp do strefy lunchowej.
3. Dostęp gościa do strefy kawowej lub lunchowej jest możliwy wyłącznie wtedy, gdy przewiduje to zakres danego pakietu.
4. Gość może korzystać ze strefy kawowej lub lunchowej wyłącznie w obecności właściciela pakietu, w zakresie przewidzianym dla danego pakietu.
5. Gość nie otrzymuje samodzielnego prawa wejścia do PFC ani dostępu do aplikacji Match Maker, chyba że posiada własny bilet, zaproszenie lub pakiet udziału.
6. Organizator może odmówić wejścia gościa do strefy PFC, strefy kawowej lub lunchowej w przypadku przekroczenia pojemności strefy, braku obecności właściciela pakietu, naruszenia zasad porządkowych lub innych uzasadnionych przyczyn organizacyjnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia godzin funkcjonowania strefy kawowej i lunchowej.
8. Zakres i forma cateringu mogą ulec zmianie z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub niezależnych od Organizatora, o ile nie wpływa to istotnie na podstawowy charakter świadczenia.

§ 8

Zasady zachowania w strefie PFC

1. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania zgodnego z zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, charakterem wydarzenia B2B oraz poleceniami obsługi PFC.
2. W strefie PFC zabronione jest w szczególności:
 - a) zakłócanie przebiegu spotkań B2B,
 - b) prowadzenie działań niezwiązanych z profilem PFC,
 - c) udostępnianie identyfikatora lub biletu osobom trzecim,
 - d) prowadzenie nieautoryzowanej akwizycji lub dystrybucji materiałów promocyjnych,
 - e) organizowanie ekspozycji, prezentacji, stoiska lub punktu promocyjnego bez zgody Organizatora,
 - f) działania naruszające dobre imię Organizatora, PFC, TSW lub innych Uczestników,
 - g) zachowania agresywne, uporczywe, dyskryminujące lub naruszające komfort innych Uczestników.
3. Dystrybucja materiałów promocyjnych, katalogów, ulotek lub innych materiałów handlowych w strefie PFC wymaga uprzedniej zgody Organizatora, z wyjątkiem materiałów przekazywanych bezpośrednio podczas indywidualnych spotkań biznesowych.
4. Organizator ma prawo usunąć ze strefy PFC osobę, która narusza niniejszy regulamin, regulamin TSW 2027, zasady bezpieczeństwa lub polecenia obsługi.
5. Usunięcie Uczestnika ze strefy PFC z przyczyn leżących po jego stronie nie uprawnia do zwrotu kosztów biletu, pakietu lub innych opłat.

§ 9

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do przygotowania i prowadzenia PFC z należytą starannością, zgodnie z charakterem strefy oraz zakresem pakietów udziału.
2. Organizator nie gwarantuje określonej liczby spotkań, udziału konkretnych firm lub osób, akceptacji zaproszeń w aplikacji Match Maker ani osiągnięcia określonych efektów biznesowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynik rozmów biznesowych prowadzonych w ramach PFC, w szczególności za brak zawarcia umowy, kontraktu, zamówienia lub innej formy współpracy między Uczestnikami.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść ofert, deklaracji, informacji handlowych, danych produktowych lub innych materiałów przekazywanych między Uczestnikami.
5. Uczestnicy samodzielnie odpowiadają za weryfikację potencjalnych partnerów biznesowych, warunków współpracy oraz treści prowadzonych negocjacji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę mienia, dokumentów lub rzeczy osobistych Uczestników, chyba że odpowiedzialność Organizatora wynika bezpośrednio z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10

Zmiany organizacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian organizacyjnych, technicznych i programowych dotyczących PFC, w szczególności w zakresie harmonogramu, układu strefy, godzin funkcjonowania poszczególnych części strefy, dostępności cateringu lub zasad obsługi uczestników.
2. Zmiany, o których mowa powyżej, nie stanowią podstawy do roszczeń wobec Organizatora, o ile nie pozbawiają Uczestnika podstawowych świadczeń wynikających z wybranego pakietu.
3. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, w tym siły wyższej, awarii technicznych, decyzji administracyjnych lub ograniczeń organizacyjnych, Organizator może zmienić sposób funkcjonowania PFC, ograniczyć dostęp do wybranych usług, przełożyć lub odwołać część aktywności.

§ 11

Zmiana Uczestnika i anulowanie udziału

1. Zmiana osoby uczestniczącej w PFC jest możliwa po wcześniejszym zgłoszeniu Organizatorowi i zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora lub operatora sprzedaży biletów.
2. Zmiany danych Uczestnika zgłoszone zbyt późno mogą nie zostać uwzględnione w aplikacji Match Maker, identyfikatorach, materiałach organizacyjnych lub harmonogramie spotkań.
3. Zasady anulowania udziału, zwrotów oraz reklamacji związanych z zakupem biletu lub pakietu określa regulamin sprzedaży biletów TSW 2027 albo odrębne zasady wskazane przez Organizatora lub operatora sprzedaży.

§ 12

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące udziału w PFC można zgłaszać Organizatorowi drogą mailową w terminie 7 dni od zakończenia TSW 2027.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, nazwę firmy, dane kontaktowe, opis sytuacji oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni i poinformuje Uczestnika o decyzji drogą mailową.
4. Złożenie reklamacji nie uprawnia Uczestnika do wstrzymania płatności należnych Organizatorowi, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

§ 13

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników PFC są przetwarzane w celu rejestracji udziału, obsługi pakietu, zapewnienia dostępu do strefy PFC, korzystania z aplikacji Match Maker, prezentacji profilu Uczestnika innym Uczestnikom oraz umożliwienia umawiania spotkań B2B.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane również w celu obsługi płatności, fakturowania, komunikacji organizacyjnej, rozpatrywania reklamacji oraz realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze.
3. Zakres danych może obejmować w szczególności: imię i nazwisko, nazwę firmy, stanowisko, adres e-mail, numer telefonu, dane do faktury, informacje o profilu działalności, preferencjach spotkań oraz dane podane w profilu Match Maker.
4. Dane Uczestnika widoczne w aplikacji Match Maker mogą być udostępniane innym Uczestnikom PFC w zakresie niezbędnym do wyszukiwania partnerów biznesowych i umawiania spotkań.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, administratora danych, podstaw prawnych przetwarzania, okresu przechowywania danych oraz praw osób, których dane dotyczą, określa klauzula informacyjna Organizatora.

§ 14

Wizerunek, zdjęcia i materiały promocyjne

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podczas TSW 2027 oraz w strefie PFC mogą być wykonywane zdjęcia, nagrania wideo oraz relacje promocyjne.
2. Organizator może wykorzystywać materiały fotograficzne i filmowe przedstawiające przebieg wydarzenia, w tym wizerunek Uczestników jako element większej całości, w celach informacyjnych, dokumentacyjnych i promocyjnych związanych z TSW, PFC oraz kolejnymi edycjami wydarzenia.
3. Filmowanie, fotografowanie lub nagrywanie w strefie PFC w celach komercyjnych przez Uczestników lub podmioty trzecie wymaga uprzedniej zgody Organizatora.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do interpretacji niniejszego regulaminu oraz rozstrzygania kwestii organizacyjnych nieuregulowanych w regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają regulamin TSW 2027 oraz przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmian organizacyjnych, technicznych, prawnych lub zmian w zakresie funkcjonowania PFC.
4. Aktualna wersja regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora lub w miejscu wskazanym przez Organizatora.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.